



ROMAGNABIKE

CODICETICO

CODICETICO basato sul modello Human Intelligence as a Service (HlaaS)

Premessa

ROMAGNABIKE non è solo un Mobility Facility Experience Center. È un ecosistema che pone la persona, la comunità e il territorio al centro della rivoluzione della mobilità elettrica rigenerativa.

Il presente Codice Etico, ispirato al modello Human Intelligence as a Service (HlaaS) delineato nel Manifesto HlaaS, definisce i principi e le regole che guidano l'operato di ROMAGNABIKE nei confronti dei propri clienti, collaboratori, partner e dell'ambiente. Esso si integra con i valori dell'AI Act europeo e dell'Enciclica Magnifica Humanitas, per costruire un futuro in cui la tecnologia sia al servizio della vita e non viceversa

SEZIONE I – PRINCIPI FONDAMENTALI

Articolo 1 Centralità della Persona (Human-Centered Design)

ROMAGNABIKE adotta il Human-Centered Design (HCD) come principio fondante di ogni attività. Ogni servizio, prodotto e tecnologia è progettato partendo dai bisogni, dalle capacità e dalle aspettative delle persone che utilizzano la mobilità elettrica

- La tecnologia agisce come potenziamento delle capacità umane, non come loro sostituzione
- L'utente non è un consumatore passivo, ma un protagonista attivo del proprio percorso di mobilità sostenibile
- Ogni interazione con il cliente è progettata per essere intuitiva, accessibile e rispettosa della sua autonomia

Articolo 2 Simbiosi Uomo-Macchina-Donna

ROMAGNABIKE promuove una simbiosi virtuosa tra intelligenza umana e intelligenza artificiale

- L'automazione gestisce l'efficienza statistica e le attività ripetitive
- L'essere umano mantiene il controllo del pensiero critico, dell'intuizione strategica e delle decisioni ultime
- I sistemi di diagnostica e assistenza sono progettati **per supportare, non sostituire, la competenza dei tecnici e dei meccanici**

Articolo 3 Preservazione delle Competenze (Anti-Skill Erosion)

ROMAGNABIKE si impegna a preservare e valorizzare le competenze tecniche fondamentali dei propri collaboratori e dei partner della filiera

- Ogni integrazione di IA e automazione include protocolli per evitare l'erosione delle abilità manuali e analitiche
- I tecnici e i meccanici ricevono formazione continua per rimanere capaci di intervenire criticamente qualora il sistema tecnologico fallisse
- La conoscenza artigianale e l'esperienza sul campo sono considerate patrimonio inestimabile da tramandare e integrare con l'innovazione

Articolo 4 Sovranità Digitale e "Terroir" Italiano

ROMAGNABIKE sceglie consapevolmente di operare all'interno di un ecosistema digitale che rispetti la sovranità tecnologica italiana ed europea.

- Promuove l'uso di infrastrutture cloud e modelli europei (come Nebius, Mistral, Cloud4U) che rispettino i valori e le normative locali (GDPR, EU AI Act)
- Contribuisce alla costruzione di un "terroir digitale" italiano, svincolato dall'oligopolio delle Big Tech americane
- I dati dei clienti e dei partner sono custoditi in ambienti sicuri e conformi alla normativa europea

SEZIONE II TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ

Articolo 5 – Trasparenza Algoritmica (Explainable AI)

ROMAGNABIKE rifiuta il modello della "scatola nera". Ogni decisione algoritmica che influenza i servizi offerti deve essere comprensibile e giustificabile

- I sistemi di diagnostica predittiva e di assistenza forniscono spiegazioni chiare delle loro raccomandazioni
- I clienti hanno il diritto di conoscere la logica che sottende alle decisioni automatizzate che li riguardano
- I fornitori di tecnologie AI sono tenuti a garantire la trasparenza dei modelli utilizzati

Articolo 6 Human-in-the-Loop (HITL)

L'intervento umano è attivo in ogni fase del processo, dalla raccolta dati alla validazione degli output

- In settori critici come la manutenzione e la sicurezza, nessuna decisione viene delegata integralmente alla macchina
- I tecnici mantengono la piena autonomia e responsabilità sulle operazioni di riparazione e manutenzione
- L'IA fornisce supporto decisionale, non sostituisce il giudizio umano

Articolo 7 Tracciabilità e Immutabilità (Blockchain)

ROMAGNABIKE utilizza tecnologie blockchain per garantire tracciabilità, trasparenza e immutabilità dei processi critici

- Ogni intervento di manutenzione, ogni ricarica e ogni controllo sulla batteria viene registrato in modo immutabile
- Il Battery E-Passport delle batterie è certificato su blockchain, garantendo la provenienza e la storia di ogni componente

- I crediti di carbonio generati dalle attività di riforestazione e mobilità sostenibile sono tokenizzati e tracciabili in modo trasparente

Articolo 8 Privacy e protezione dei dati

ROMAGNABIKE rispetta rigorosamente la privacy dei propri clienti e collaboratori

- I dati personali sono trattati in conformità al GDPR e ai principi di minimizzazione e limitazione delle finalità
- Vengono adottate Privacy Enhancing Technologies (PETs) come la differential privacy e l'anonimizzazione per prevenire fughe di informazioni sensibili
- I dati non escono dai confini normativi europei, garantendo la massima protezione

SEZIONE III – ETICA E RESPONSABILITÀ

Articolo 9 – Allineamento Etico (Constitutional AI)

ROMAGNABIKE adotta un approccio di Constitutional AI, basato su principi etici espliciti e condivisi

- L'allineamento dei sistemi IA non si basa su pregiudizi impliciti derivanti da dati opachi, ma su una "costituzione" di valori ispirati ai principi OCSE, UE e del Patto di Vallombrosa
- I modelli di IA sono addestrati per dare priorità alla verità e all'obiettività, non al mero compiacimento dell'utente (contrasto alla sicofantia)
- Viene attivamente prevenuto il reward hacking (scorciatoie algoritmiche a scapito dei valori profondi)

Articolo 10 Equità e non discriminazione

ROMAGNABIKE si oppone a qualsiasi uso della tecnologia che possa generare discriminazioni o ingiustizie

- Tutti i modelli e i sistemi sono testati per identificare e neutralizzare pregiudizi algoritmici legati a genere, età, origine o condizione socio-economica
- I servizi sono accessibili a tutti, senza barriere tecnologiche o economiche
- La mobilità elettrica è promossa come diritto di tutti, non come privilegio di pochi

Articolo 11 Red teaming e sicurezza

I sistemi di IA utilizzati da ROMAGNABIKE sono sottoposti a test avversari sistematici per identificare punti ciechi e comportamenti ingannevoli

- Vengono condotti audit di sicurezza regolari per prevenire vulnerabilità e attacchi
- I fornitori di tecnologia sono tenuti a garantire la sicurezza e la robustezza dei loro sistemi
- La sicurezza dei clienti e dei collaboratori è priorità assoluta

Articolo 12 Responsabilità condivisa (Accountability)

I fornitori di tecnologia e servizi che collaborano con ROMAGNABIKE non sono meri "processori passivi", ma assumono responsabilità legali e operative per l'integrità e la sicurezza dei modelli offerti.

- ROMAGNABIKE si impegna a verificare e certificare i propri fornitori in base a standard etici e di qualità
- In caso di malfunzionamenti o danni, la catena di responsabilità è chiara e tracciabile
- La trasparenza e la documentazione approfondita sono requisiti essenziali per ogni partnership

SEZIONE IV AMBIENTE E RIGENERAZIONE

Articolo 13 Custodia del Creato

ROMAGNABIKE riconosce la mobilità elettrica come strumento per la cura della casa comune, in coerenza con l'Enciclica Magnifica Humanitas.

- Ogni attività è orientata alla riduzione delle emissioni e alla tutela della biodiversità
- La mobilità elettrica è promossa come alternativa sostenibile e rigenerativa ai mezzi inquinanti
- ROMAGNABIKE contribuisce attivamente a progetti di riforestazione e tutela degli ecosistemi

Articolo 14 Economia circolare e rigenerativa

ROMAGNABIKE adotta i principi dell'economia circolare in ogni fase della propria attività.

- Le batterie esauste sono recuperate e riciclate secondo i più alti standard.
- I materiali e i componenti sono progettati per essere riutilizzati e rigenerati.
- La filiera della mobilità elettrica è orientata alla riduzione degli sprechi e alla valorizzazione delle risorse.

Articolo 15 Crediti di carbonio e finanza rigenerativa

ROMAGNABIKE promuove la generazione di crediti di carbonio certificati come strumento per finanziare la rigenerazione del territorio

- Una percentuale del fatturato è destinata a progetti di riforestazione e tutela ambientale
- I crediti di carbonio generati sono certificati su blockchain per garantirne trasparenza e tracciabilità
- I clienti hanno la possibilità di contribuire attivamente alla rigenerazione del territorio attraverso i propri acquisti e spostamenti

SEZIONE V – COMUNITÀ E COLLABORAZIONE

Articolo 16 Intelligenza Collettiva

ROMAGNABIKE si pone come catalizzatore dell'intelligenza collettiva del territorio

- Favorisce la collaborazione tra esperti, imprese, istituzioni e cittadini
- Promuove la condivisione di conoscenze e competenze attraverso eventi, workshop e comunità di pratica
- Utilizza protocolli decentralizzati (blockchain) per coordinare e valorizzare il contributo umano

Articolo 17 Alleanza generazionale

ROMAGNABIKE investe nell'educazione e nella formazione delle nuove generazioni

- Collabora con scuole, università e centri di ricerca per promuovere la cultura della mobilità sostenibile
- Offre tirocini, stage e percorsi di apprendimento per giovani talenti
- Sostiene lo sviluppo delle competenze del futuro, in coerenza con gli Inner Development Goals (IDG)

Articolo 18 Trasparenza Economica (ROI Sostenibile)

ROMAGNABIKE adotta un modello di business basato su un ritorno sull'investimento (ROI) sostenibile

- L'integrazione dell'IA e dell'innovazione è giustificata non solo dal risparmio immediato, ma dal valore a lungo termine della competitività e dell'innovazione
- I benefici economici sono condivisi con la comunità e il territorio

- La trasparenza economica è garantita da bilanci e report periodici

SEZIONE VI ATTUAZIONE E GARANZIA

Articolo 19 Comitato Etico

ROMAGNABIKE istituisce un Comitato Etico permanente, composto da rappresentanti dell'azienda, dei clienti, dei collaboratori e di esperti indipendenti

- Il Comitato ha il compito di vigilare sull'applicazione del Codice Etico
- Riceve e gestisce segnalazioni e reclami relativi a violazioni dei principi etici
- Formula raccomandazioni per il miglioramento continuo delle pratiche aziendali

Articolo 20 Formazione e sensibilizzazione

ROMAGNABIKE garantisce che tutti i collaboratori e i partner siano formati e sensibilizzati sui principi del Codice Etico.

- Vengono organizzati corsi di formazione periodici sui temi dell'etica dell'IA, della sostenibilità e della mobilità rigenerativa
- Il Codice Etico è pubblicamente accessibile e diffuso a tutti gli stakeholder
- I clienti sono informati sui valori e sugli impegni di ROMAGNABIKE

DICHIARAZIONE FINALE

Il presente Codice Etico di ROMAGNABIKE è ispirato al modello Human Intelligence as a Service (HlaaS), che pone l'essere umano al centro del valore algoritmico, e si integra con i principi dell'AI Act europeo e dell'Enciclica Magnifica Humanitas. ROMAGNABIKE si impegna a diffondere, rispettare e far rispettare questi principi, consapevole che il futuro della mobilità elettrica non è solo una questione di tecnologia, ma di cultura, etica e responsabilità verso le persone e il pianeta.

"Il futuro della sostenibilità non consiste soltanto nel consumare meno risorse. Consiste nel co-creare ecosistemi che rigenerano ciò che utilizzano."

#ROMAGNABIKE Mobility Facility Experience Center Romagna, Italia

Contattate il team info@romagnabike.store